



# 中软国际有限公司

*Chinasoft International Limited*

Stock code: 0354.HK

## 2021年中期路演材料



# 目录

1. 公司概况
2. 最新财务数据
3. 愿景规划
4. 业务进展
5. 投资亮点



# 1.1 持续高速增长IT服务龙头

- 公司成立于2000年，2003年于香港创业板上市，2008年转香港主板，现已发展成为**国内规模最大、综合实力突出的软件与信息技术服务龙头企业。**



全球**32**个国家，**2013**个活跃客户



**8万+**员工遍布全球全国各地



**Gartner** IT服务市场份额排名连续三年**全球Top100**，中国纯软企业**第一**



2019软件与信息技术服务综合竞争力百强企业排名**TOP 10**，名列纯软件服务企业首位



荣获**首批**全国信息系统集成及服务大型一级企业资质



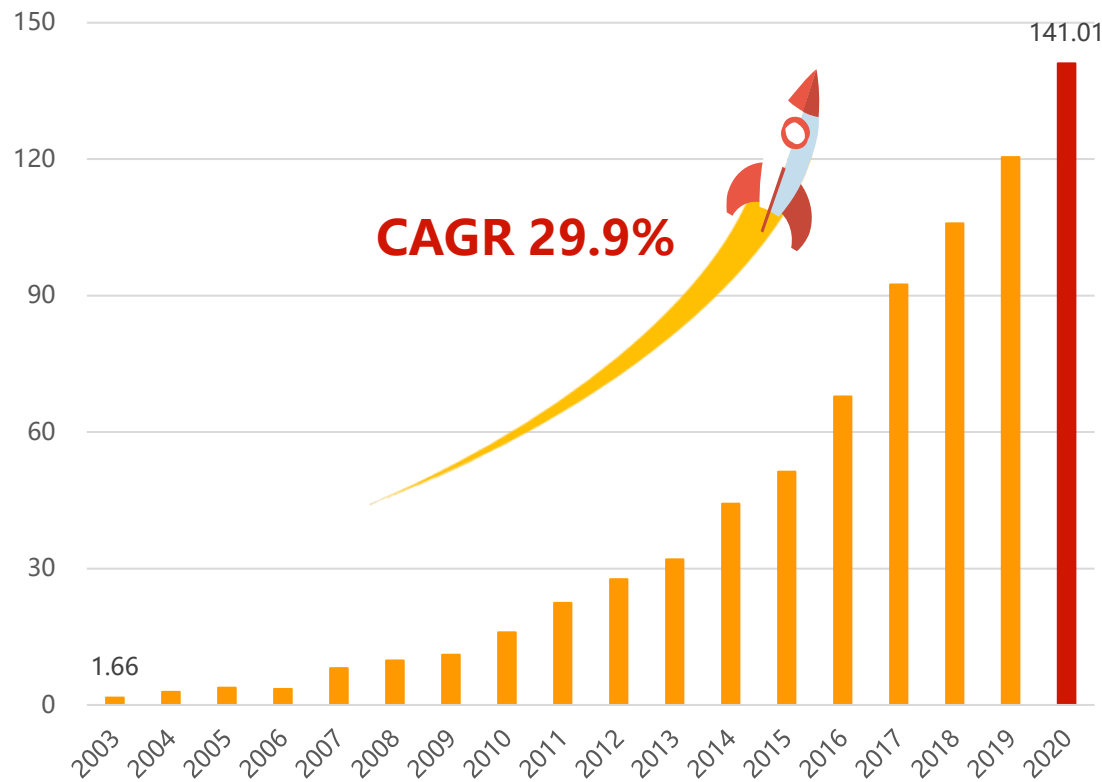
多次荣获“新财富”“金港股”“HKIRA”等IR奖项；多次入选德勤“高科技，高成长亚洲500强”



成功进入**MSCI**中国指数及**恒生综指中型股指数**

## 上市17年持续高速增长(CAGR 29.9%)，显著高于行业增速(中国IT服务支出CAGR 19%)

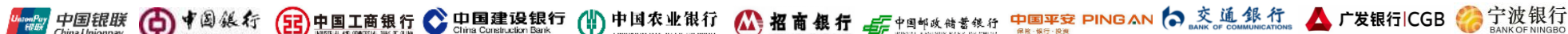
单位：亿人民币



# 1.2 广泛服务于财富500强等蓝筹客户，活跃客户2013个



- 金融  
Finance
- 电信  
Telecom
- 互联网  
Internet
- 高科技  
Hi-tech
- 汽车  
Automobile
- 制造与流通  
Manufacturing & Logistics
- 航空  
Civil Aviation
- 能源  
Energy
- 政府  
Government



- 北京
- 西安
- 昆山
- 南京
- 重庆
- 青岛
- 合肥
- 无锡
- 徐州.....

# 1.3 具备丰富的行业经验和能力积累

行业解决方案

通用解决方案

## 政府

- 审计和监督管理
- 社会保险与福利管理
- 国有资产管理
- 食品与药品管理
- 行政许可管理
- 政府决策支持系统
- 网上申报与审批
- 公众门户
- 云迁移和云集成

## 制造与流通

- 企业资源规划 (ERP)
- 制造执行系统 (MES)
- 物流执行系统 (LES)
- 安全生产管理
- 仓储管理系统 (WMS)
- 企业应用集成 (EAI)
- 产品数码跟踪

## 金融

- 支付与清算系统
- 收单业务系统
- 信贷业务系统
- 银行卡系统
- 信用卡业务系统
- 风险控制系统
- 电子营销
- 供应链融资
- 保险业务系统
- 保险电子商务系统
- 保险展业支持系统
- 报销销售管理系统

## 公共服务

- 一卡通
- 自动售检票系统 (AFC)
- 自动售检票清算中心 (ACC)
- 智能交通
- 机场运营管理系统

## 电信

- 移动支付
- 移动即时通讯
- 移动社区
- 企业微博
- 移动应用商城
- 一键通 (手机对讲)
- 嵌入式浏览器
- 移动广告平台

## 高科技与互联网

- 产品开发
- 软硬件测试
- 嵌入式软件开发
- 全球化
- 移动端开发
- 咨询和解决方案实施
- 离岸交付中心
- 电子商务解决方案
- UI设计解决方案
- Web开发解决方案

## 核心产品

- 以云计算为基础的中间件平台ResourceOne® (R1)**
  - 广泛应用于政府, 制造等行业, 成功通过可信云服务认证
  - 连续5年被赛迪评为中国电子政务应用支撑平台软件产品第一品牌
- TopLink/TSA+平台**
  - 用于银联总中心、国家、省市的银行卡网络交换中心
  - 支持跨行跨地区的银行卡联机交易
- 大数据中间件产品 (Ark)**
  - 一站式大数据开发平台

# 1.4 新基建的建设者，数字化转型的首要问计对象

## AI-人工智能

**核心技术：**生物/图像/语音识别、神经网络学习、知识图谱

**落地应用：**反欺诈、智能风控、智能语音机器人、智能营销、参编《知识图谱白皮书》、JF知识图谱

**战略合作：**华为、BATJ、图灵人工智能研究院等

## Intelligent Manufacturing-智能制造

**核心技术：**数字孪生、模拟仿真

**落地应用：**云MES、蜂巢

**战略合作：**博世、Forcam、ESI、海尔、解放号图灵人工智能研究院

## Blockchain-区块链

**落地应用：**数据共识、交易溯源、资产证券化、票据流转、供应链金融等

**战略合作：**建行等

## 5G-第5代通信技术

**落地应用：**与通信客户在5G芯片研发、5G基站测试、网络规划、智能手机操作系统开发测试等开展合作

**战略合作：**通信设备商、运营商

## Cloud-云

**核心技术：**云灾备、DevOps、EI应用、平台定制开发、云运维等

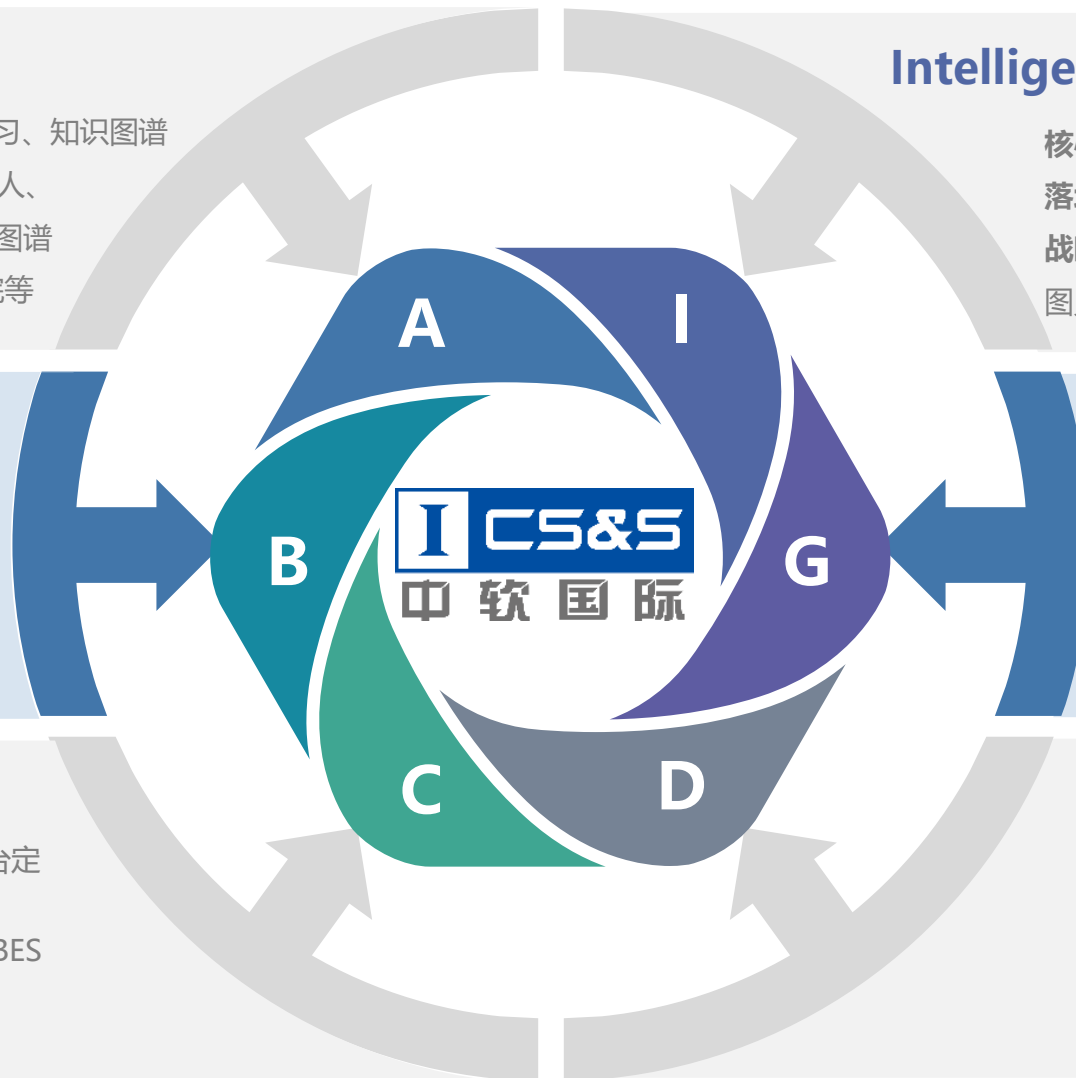
**落地应用：**解放云盘、CloudEasy云管家、BES Cloud应用开发等

**战略合作：**华为云最佳云MSP伙伴

## Big Data-大数据

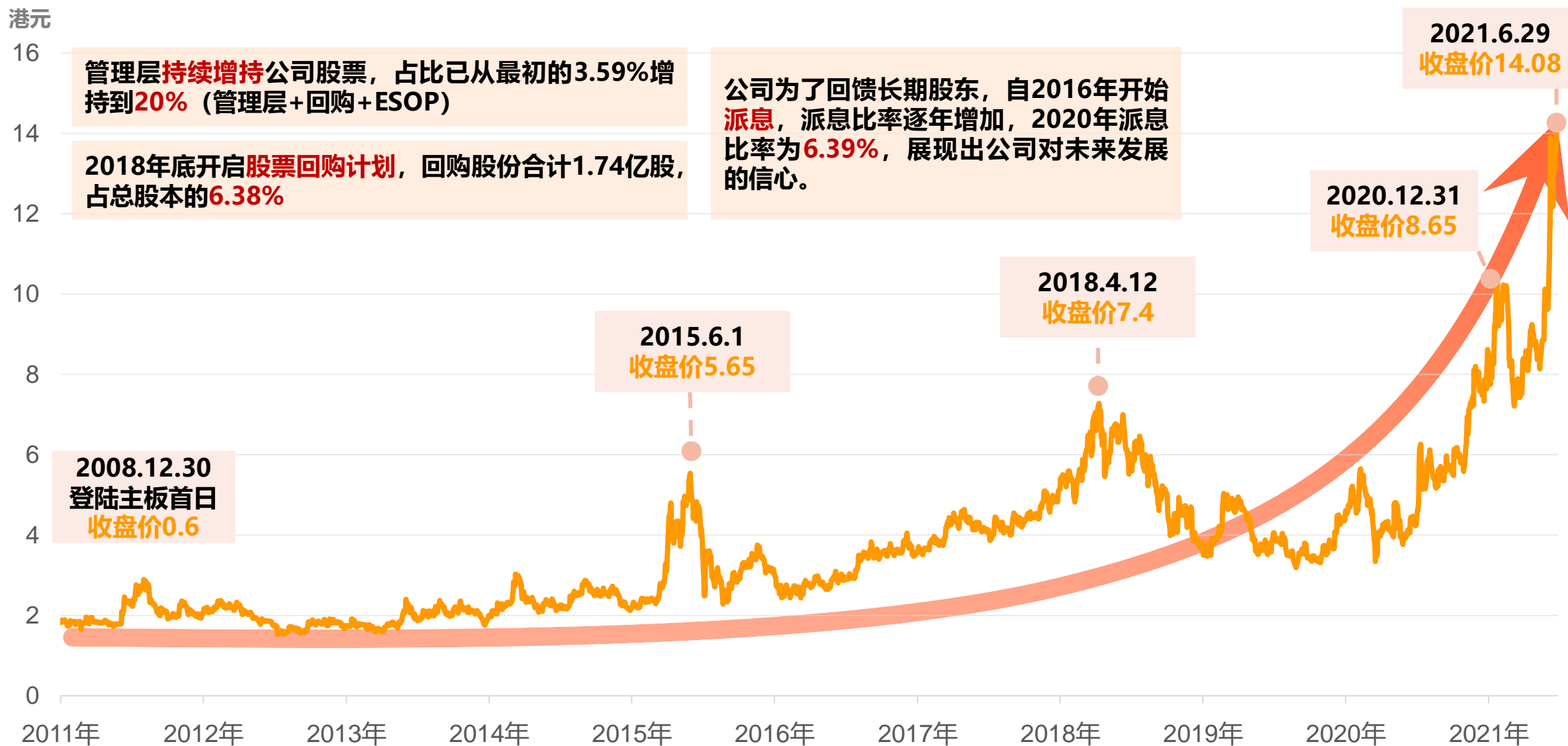
**落地应用：**大数据平台、数据治理、企业风控管理、基于企业大数据的供应商数字尽职调查DD

**战略合作：**华为、BATJ、贵州省黔南州政府





# 1.5 上市17年致力于为股东创造更高价值





# 目录

1. 公司概况
2. 最新财务数据
3. 愿景规划
4. 业务进展
5. 投资亮点



## 2.1 主要财务数据

单位: RMB'K	2021H1	2020H1	增长率
收入	8,340,938	6,059,391	37.7%
服务性收入	8,258,599	5,970,217	38.3%
毛利	2,293,758	1,649,000	39.1%
本期溢利(剔除股权激励费用后)	642,433	411,292	56.2%
本期溢利	516,998	397,107	30.2%
归母净利	517,724	401,380	29.0%
每股基本盈利(人民币分)	18.92	16.22	16.6%

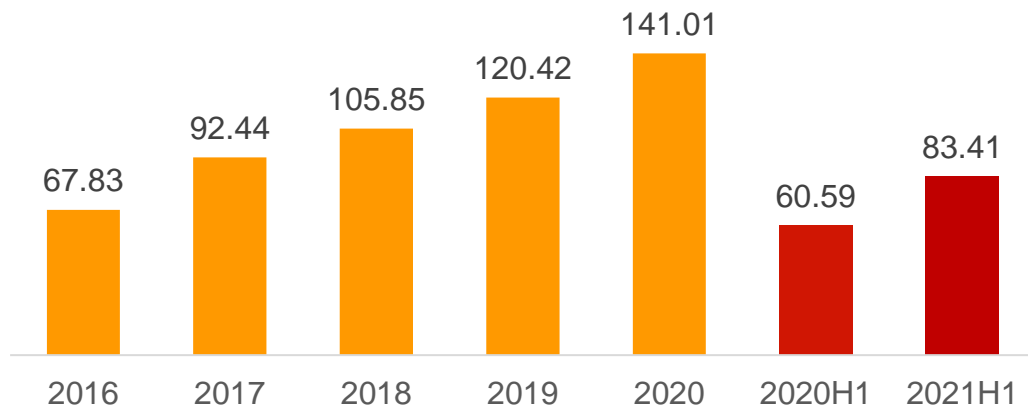
# 2.1 财务数据回顾

## 收入

人民币' 亿元

5年CAGR 20.1%

YoY 37.7%

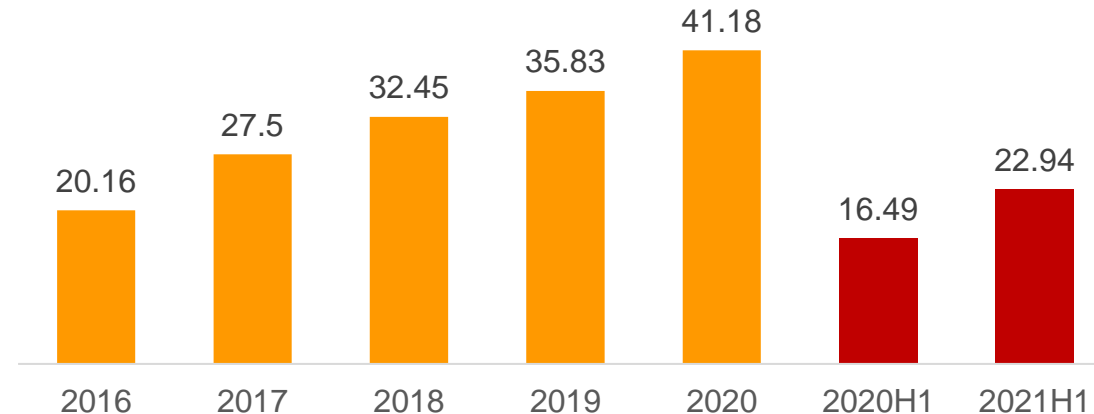


## 毛利

人民币' 亿元

5年CAGR 19.5%

YoY 39.1%

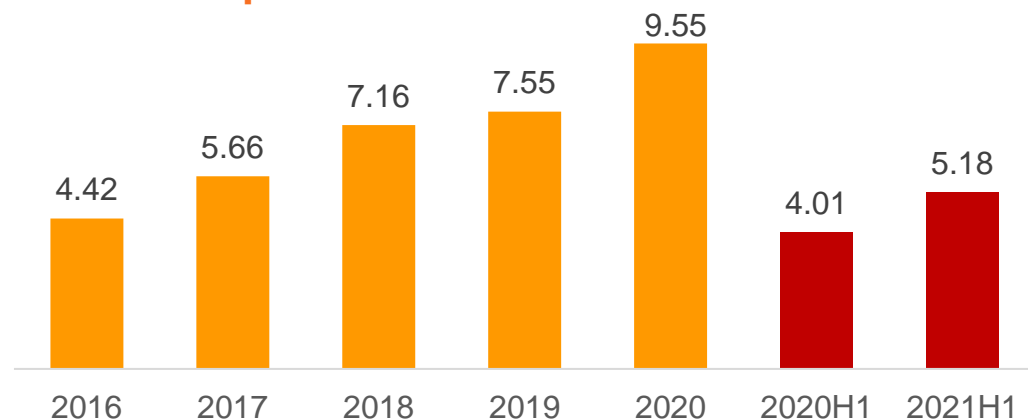


## 归母净利润

人民币' 亿元

5年CAGR 21.2%

YoY 29.0%

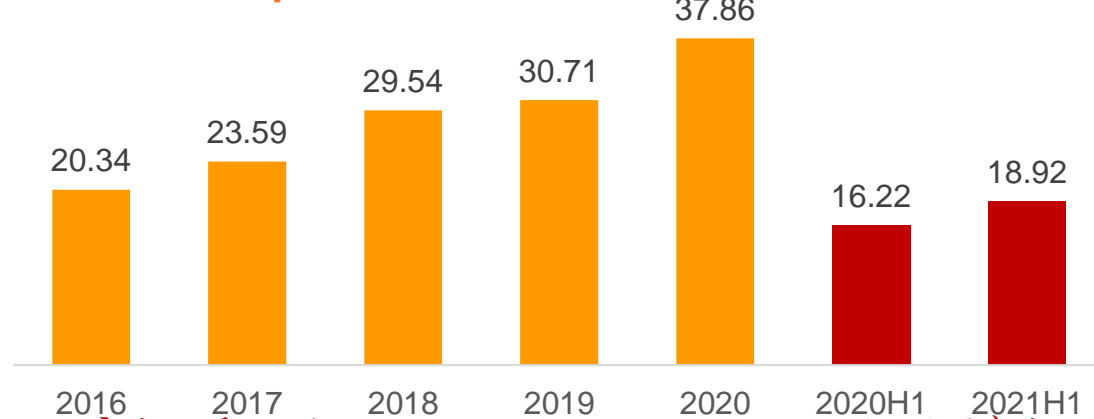


## EPS

人民币' 分

5年CAGR 16.8%

YoY 16.6%



## 2.2损益分析

人民币 千元	2021H1	占收入%	占服务性收入%	2020H1	占收入%	占服务性收入%	增长率%
<b>收入</b>	<b>8,340,938</b>	不适用	不适用	<b>6,059,391</b>	不适用	不适用	37.7%
<b>服务性收入</b>	<b>8,258,599</b>	99.0%	不适用	<b>5,970,217</b>	98.53%	不适用	38.3%
销售及服务成本	-6,047,180	-72.5%	不适用	-4,410,391	-72.79%	不适用	37.1%
<b>毛利</b>	<b>2,293,758</b>	27.5%	27.8%	<b>1,649,000</b>	27.2%	27.6%	39.1%
其他收入	214,194	2.6%	2.6%	125,986	2.1%	2.1%	70.0%
其他收益或亏损	-6,532	-0.1%	-0.1%	-6,540	-0.1%	-0.1%	-0.1%
销售及分销成本	-451,136	-5.4%	-5.5%	-294,361	-4.9%	-4.9%	53.3%
无形资产摊销	-23,199	-0.3%	-0.3%	-22,319	-0.4%	-0.4%	3.9%
行政开支	-792,877	-9.5%	-9.6%	-500,506	-8.3%	-8.4%	58.4%
研发成本	-588,601	-7.1%	-7.1%	-395,969	-6.5%	-6.6%	48.6%
财务费用	-44,955	-0.5%	-0.5%	-90,176	-1.5%	-1.5%	-50.1%
预期信用损失模式下减值亏损，扣除拨回	-15,096	-0.2%	-0.2%	-14,976	-0.2%	-0.3%	0.8%
使用权益法入账之应占投资业绩	-8,860	-0.1%	-0.1%	-7,149	-0.1%	-0.1%	-23.9%
终止确认，以摊销成本计量的金融资产损失	-553	0.0%	0.0%	-777	0.0%	0.0%	-28.8%
除税前溢利	576,143	6.9%	7.0%	442,213	7.3%	7.4%	30.3%
所得税开支	-59,145	-0.7%	-0.7%	-45,106	-0.7%	-0.8%	31.1%
<b>本期溢利</b>	<b>516,998</b>	6.2%	6.3%	<b>397,107</b>	6.6%	6.7%	30.2%



# 2.3资产负债表

人民币 千元	2021H1	2020
存货	154,122	51,192
贸易及其他应收账款	5,473,176	4,580,163
应收票据	15,549	15,851
合约资产	2,035,429	1,904,185
应收关联公司款项	35,288	39,776
已抵押存款	8,009	16,134
银行结存及现金	3,598,819	3,786,777
<b>流动资产合计</b>	<b>11,320,392</b>	<b>10,394,078</b>
物业、厂房及设备	895,361	858,028
使用权资产	501,551	333,744
无形资产	167,957	144,913
商誉	982,747	941,215
使用权益法入账之投资	258,441	247,154
按公允价值计量之权益工具	63,825	61,825
其他应收账款	87,181	87,455
已抵押存款	12,648	12,792
递延税项资产	5,704	5,753
<b>非流动资产合计</b>	<b>2,975,415</b>	<b>2,692,879</b>

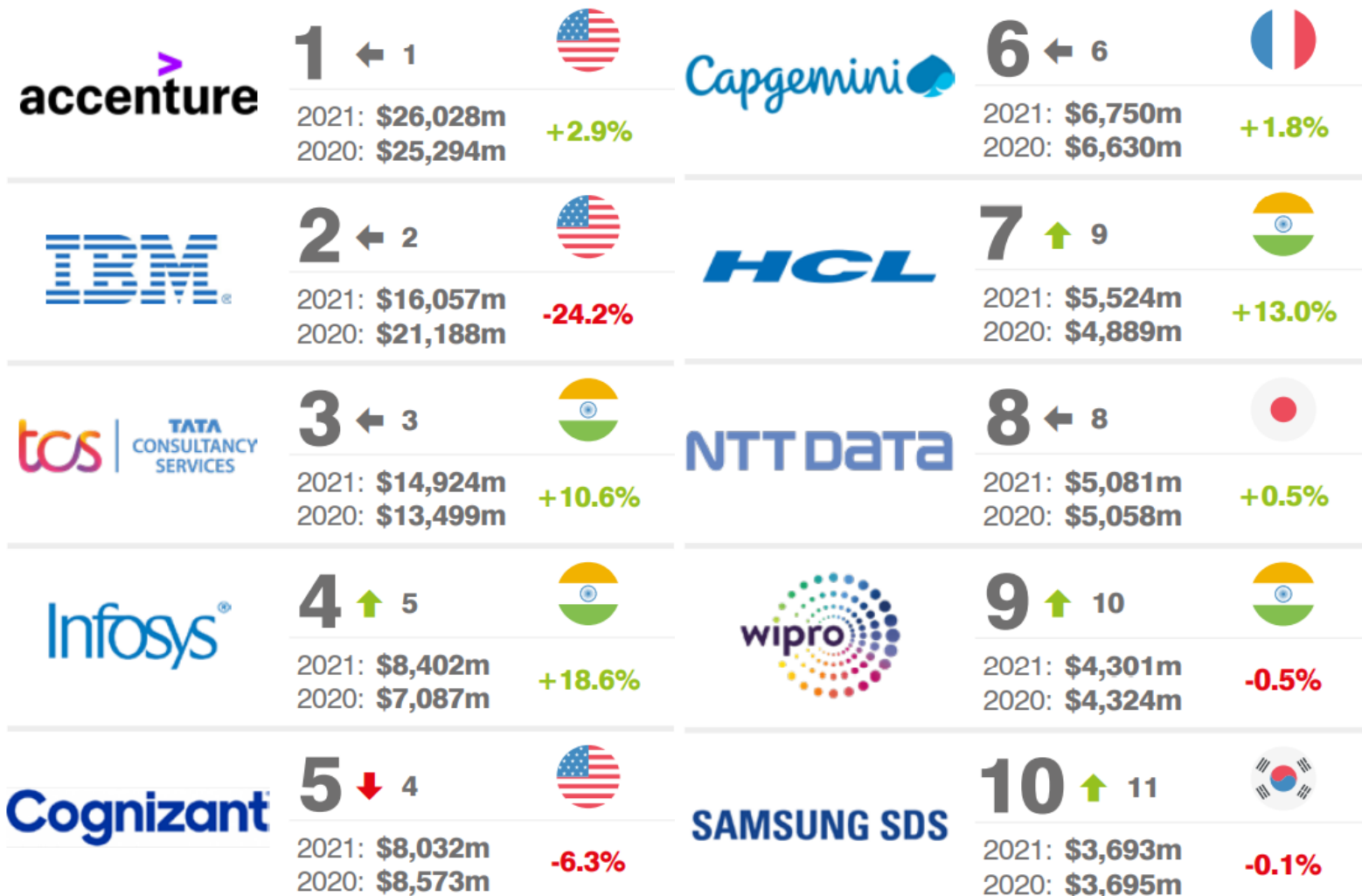
人民币 千元	2021H1	2020
贸易及其他应付账款	1,251,635	1,752,965
应付票据	2,927	33,446
租赁负债	188,946	142,318
合约负债	567,778	329,240
应付关联公司款项	7,801	8,771
应付股息	81	81
应付税项	96,378	83,372
借贷	1,488,512	368,130
<b>流动负债合计</b>	<b>3,604,058</b>	<b>2,718,323</b>
<b>流动资产净值</b>	<b>7,716,334</b>	<b>7,675,755</b>
<b>总资产减流动负债</b>	<b>10,691,749</b>	<b>10,368,634</b>
递延税项负债	14,420	10,896
租赁负债	278,798	159,942
借贷	1,042,532	1,421,385
<b>非流动负债合计</b>	<b>1,335,750</b>	<b>1,592,223</b>
<b>净资产</b>	<b>9,355,999</b>	<b>8,776,411</b>
股本	131,999	131,956
股份溢价	4,674,475	4,734,754
库存股份	-530,427	-605,387
储备	5,057,861	4,491,765
本公司拥有人应占权益	9,333,908	8,753,088
非控股权益	22,091	23,323
<b>总权益</b>	<b>9,355,999</b>	<b>8,776,411</b>



# 目录

1. 公司概况
2. 最新财务数据
3. 愿景规划
4. 业务进展
5. 投资亮点

# 3.1 愿景：收入突破千亿，全球十分天下有其一



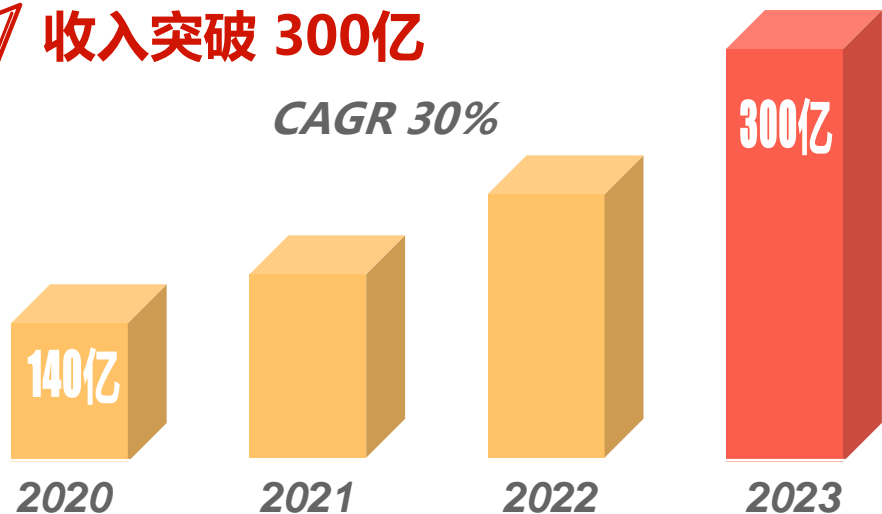
数据来源：Brand Finance 2021年发布的“IT服务品牌影响力排名年度报告”

< IT Services 15, The Annual Report on The World's Most Valuable IT Services Brands >, January 2021

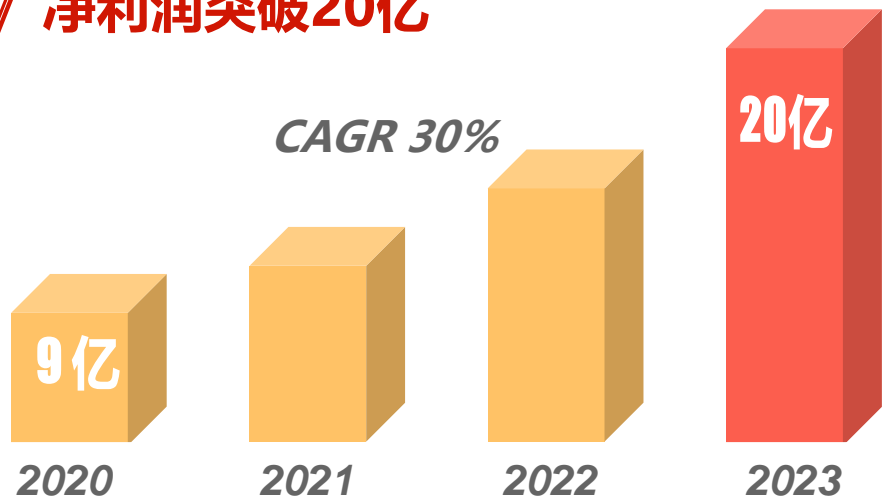


# 3.2中期目标：2023年收入300亿、利润20亿，剑指全球Top50

## 收入突破 300亿



## 净利润突破20亿



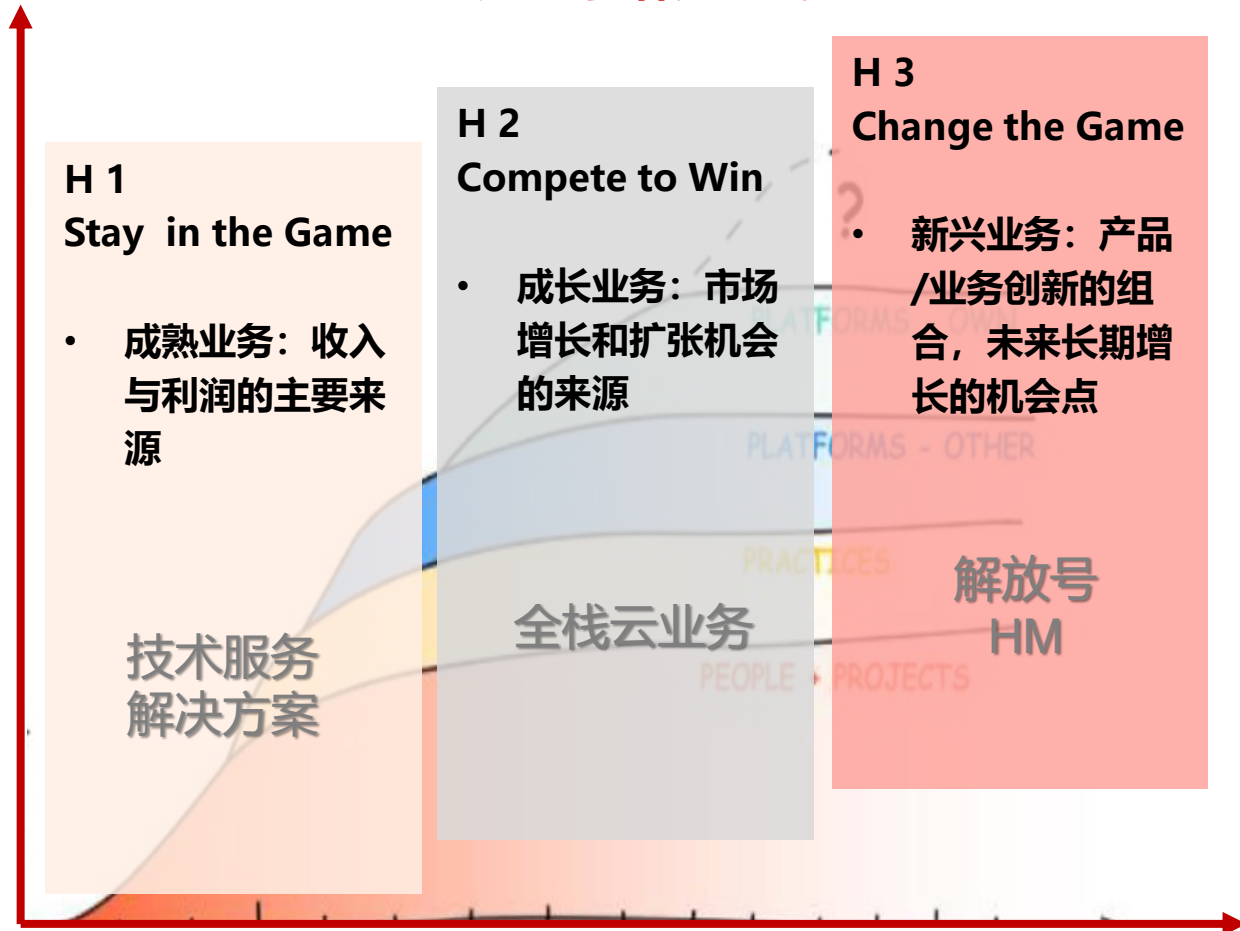
## Gartner 全球IT服务市场份额排名 Top 50

排名		服务厂商	收入(百万\$)		市场份额	
2019	2020		2019	2020	2019	2020
2	1	Accenture	42,562	43,379	4.0%	4.0%
1	2	IBM	45,151	43,030	4.3%	4.0%
3	3	Deloitte	34,134	33,863	3.2%	3.2%
.....						
38	36	China Telecom	5,460	6,244	0.5%	0.6%
51	37	Alibaba	4,004	6,210	0.4%	0.6%
.....						
46	45	Broadridge Financial Solutions	4,354	4,684	0.4%	0.4%
40	46	SAP	5,072	4,683	0.5%	0.4%
78	47	Huawei	2,324	4,654	0.2%	0.4%
.....						
<b>95</b>	<b>87</b>	<b>Chinasoft International</b>	<b>1,750</b>	<b>2,028</b>	<b>0.2%</b>	<b>0.2%</b>
93	89	China Mobile	1,791	2,005	0.2%	0.2%

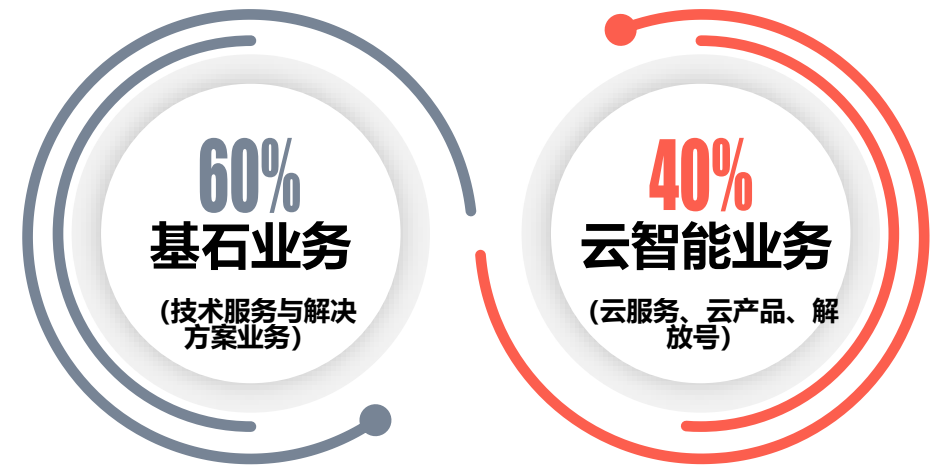
数据来源：Gartner, <Market Share: IT Services, 2020>

### 3.3 业务设计：聚焦政企服务市场，推动云智能转型，打造3条增长曲线

构建有质量、有价值、有意义的业务组合发展阵型  
打造三条增长曲线



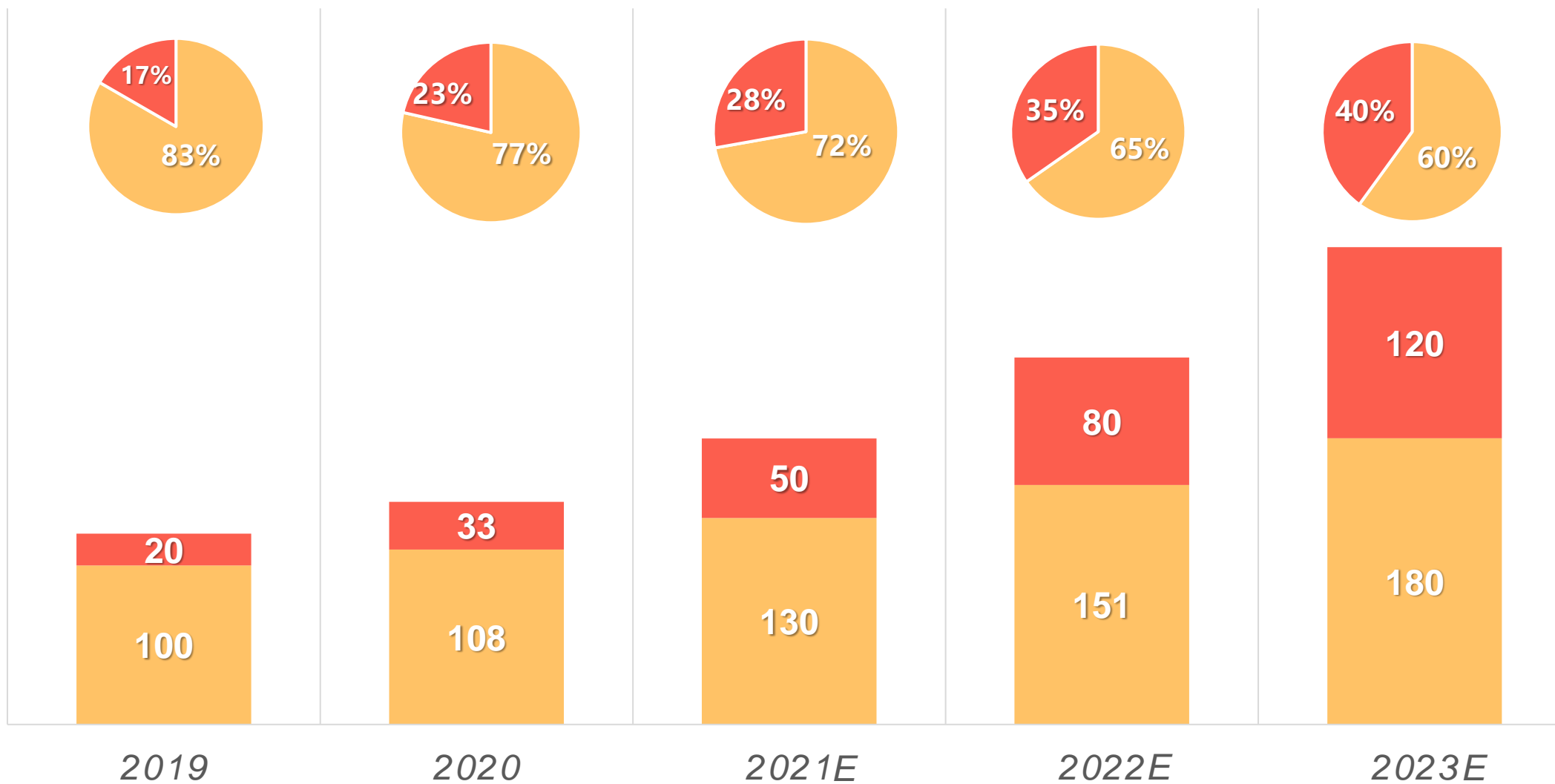
云智能业务占比提升至40%，带动整体财务指标持续改善



# 3.4 2023年财务预测：基石业务CAGR 16%，云智能业务CAGR 57%

■ 基石业务 CAGR 16%    ■ 云智能业务 CAGR 57%

人民币' 亿元

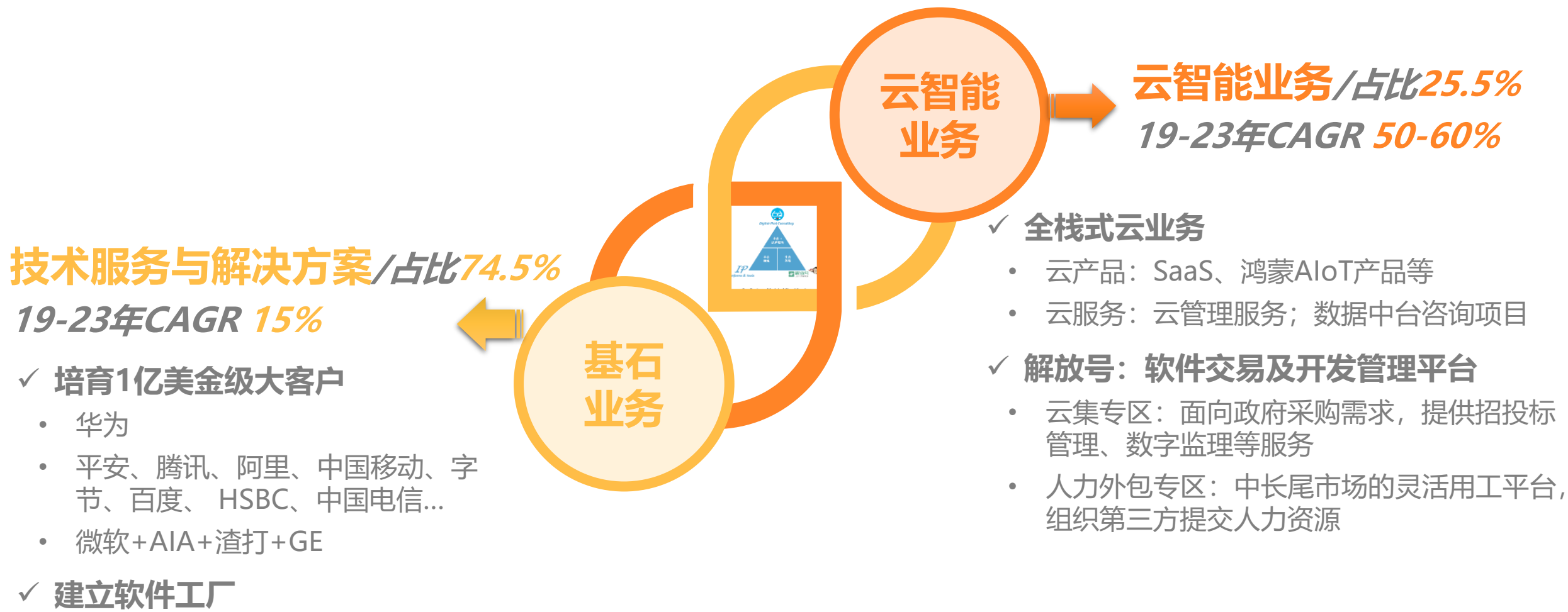




# 目录

1. 公司概况
2. 最新财务数据
3. 愿景规划
4. 业务进展
5. 投资亮点

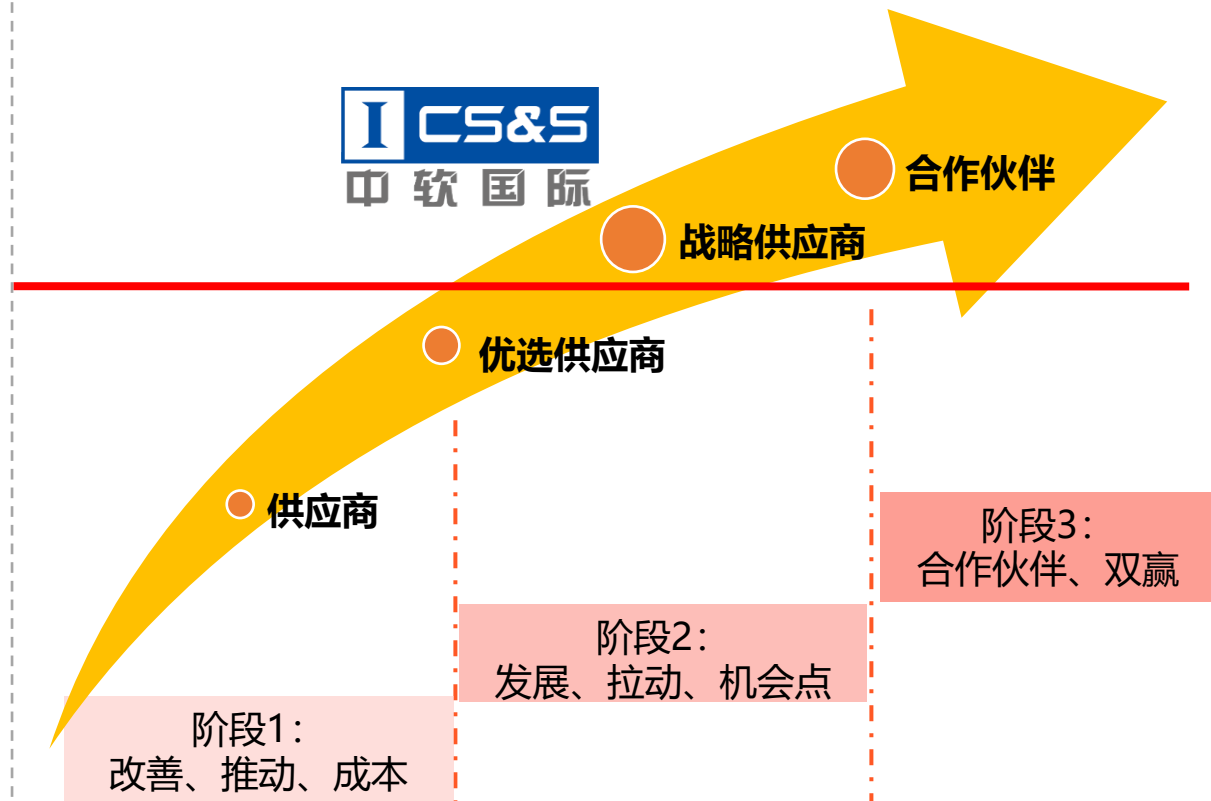
# 4.1 战略转型：基石业务+云智能业务，打造商业闭环



## 4.2 以SD计划为牵引提升业务质量，以5P模型为发展路径

以国际领先的标准“**供应商发展计划**”为牵引：SD评估达到6.5分（6-8分为行业领先水平），远超同业。尤其在商业匹配、服务实现、风险管理、技术能力、人力资源管理和创新等方面都取得长足进展，已具备行业指导能力。

Phase1: **People+Project**, 提升能力、注重项目积累。  
Phase2: **Practice**, 抽取能力、方案等形成可复用的实践。  
Phase3: **Product**, 将实践打磨成多款成熟产品，模式升级。  
Phase4: **Platform**, 打造平台底座，聚集生态。



# 4.3 基石业务：服务产品化，打造软件精益智造工厂



## 过程规范化

落地5大基础动作，4个子流程，从需求下发到交付中间过程规范化、完整可追溯；信息安全与风险管理体系保驾护航



## 作业链云化

项目交付使用的作业链工具云化、自动化，有效支撑工厂交付效率提升和过程可视可信

### 软件工厂的运作



## 交付可信化

项目交付保障质量策划、过程关键点控制与领导发挥作用、度量与改进的有效落地，此过程在IT系统中是100%可视可追溯的



## 服务产品化

阶段一：交付成熟度较高的同型项目聚合成能力中心运作，使优质交付效应规模化、资产沉淀系统化  
阶段二：在各能力中心基础上，6步法提取形成16项服务目录，构建可广泛承接ITO交付业务的软件工厂



## 人才专业化

专业化的项目经理、关键角色评价和任职运作，并按项目类型达成专才的配置度和胜任度要求



## 4.3 基石业务-核心大客户：全产品线深度合作，唯一被赞的风雨同舟合作典范



### 份额第一

占H客户国内外外包市场份额50-60%，最新框招第一

### 评测第一

连续六年获得供应商评测第一名  
交付绩效第一名，全球最佳交付奖

### 合作紧密度第一

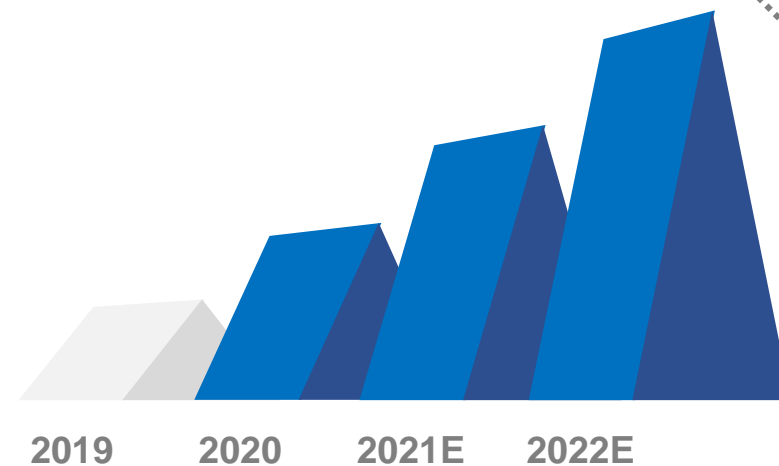
在1万多家供应商中，唯一在2020年度大会开幕式上称赞的风雨同舟合作典范  
首家华为云同舟共济合作伙伴、首批华为云鲲鹏凌云伙伴、AI+RPA生态伙伴、加盟OpenGauss开源社区



### 全产品线覆盖

消费者（智能汽车、HMS、终端云服务）、云、技术服务、流程IT、网络、芯片、无线……

中软国际  
收入预测



# 4.3 基石业务-平安：助力客户数字化转型，迈入增长快车道

## 客户自身增长：

传统金融子公司数字化转型项目包、云架构升级、解决方案机会。

## 新机会点出现：

在AI、智慧城市、医保等领域快速占领份额。模式突破（联合创新+全国实施）+软件工厂

## 供应商评测第一梯队：

面试通过率、到岗率、稳定度、交付满意度、合规等多维度表现优异



## 供应商集中管理趋势：

份额向头部供应商倾斜  
当前份额No.1

## 汇丰银行先进模式、华为软工能力导入：

独立交付转型，导入ODC能力、智能编程助手

## 解放号生态平台的优势：

构建覆盖全国各省市运维/实施能力，降低客户成本

# 4.3 基石业务-BAT：客户需求旺盛，领先优势扩大



## 客户需求高速增长

研发投入增长+外包占比提升



## 公司份额持续提升

供应商集中趋势，份额向头部供应商倾斜



## 2021年目标

稳健、高速的业绩增长

### Tencent 腾讯

- **增长点：**①游戏、微信事业群需求稳健增长；②腾讯云和PCG业务（腾讯视频、体育、新闻等）需求保持高速增长；③新增与微信支付、企业微信以及腾讯医疗、腾讯财经等业务的合作

- **排名：**份额、绩效Top 2，A级供应商；CDG事业群独家代理，互动娱乐事业群供应商份额TOP1，微视、浏览器运营指定供应商
- 将游戏业务的测试能力拉通到全业务线



YoY 40-50%

### Alibaba Group 阿里巴巴集团

- **增长点：**淘宝、天猫、新零售、阿里云智能、蚂蚁金融、菜鸟、高德地图及数字娱乐等创新领域全面发力。入围蚂蚁金融云的框架供应商序列。

- **排名：**份额Top 3；阿里ITO和BPO供应商综合测评第一名
- 抓住阿里云外包供应商汇聚头部机会



YoY 40-50%

### Baidu 百度

- **增长点：**①搜索、智能驾驶、百度云、金融等核心业务需求高速增长，合作深度不断增加，辐射爱奇艺等百度系公司。②与百度智能驾驶事业群签署共建合作协议，聚焦AI技术在核心场景的应用

- **排名：**份额Top 2；百度A级供应商，进入百度、爱奇艺BPO供应商短名单。百度云ACG排名持续第1，新入围百度BPO合作框架



YoY 50-60%

## 4.3 基石业务-中国移动：CHBN四大市场，致力成为TOP生态合作伙伴

- 引入中移动系高端人才任职一系列关键岗位，紧跟中移动CHBN四大市场，聚焦政企市场，开拓业务合作新边界，共同拓展信息服务新场景，致力于成为电信行业超级整合者的TOP生态战略合作伙伴。

### Customer 个人市场

- 持续中标中移在线、中移信息、中移互联网、中移终端等公司及移动各省级公司；
- 覆盖中移动公司集群两横三纵体系。

### Home 家庭市场

- 布局中国移动智慧家庭运营中心（AndLink生态），积极探索业务合作模式。

### Business 政企市场

- 成为**中移云能力中心**云迁移合作领域首批供应商，并交付MSP模式下的运维项目；
- 成为**上海产业研究院**TOP1供应商，探讨在智慧交通和工业互联网领域展开联创合作可能；
- 与**中移集成**共同探索机场业务、铁路业务的新应用场景。



- 中标中移动的**智慧工地**项目，实现政企解决方案业务突破；



- 承接中移动的**工业互联网及安监云、区域工业云**等多个项目；



- 中标中移**互联网资源池**研发支撑业务第二份额。

### New 新兴市场

- 以咪咕公司为核心，持续提升客户满意度及业务份额；
- 咪咕互娱TOP1**供应商；
- 后续将突破中移金科和中移国际。

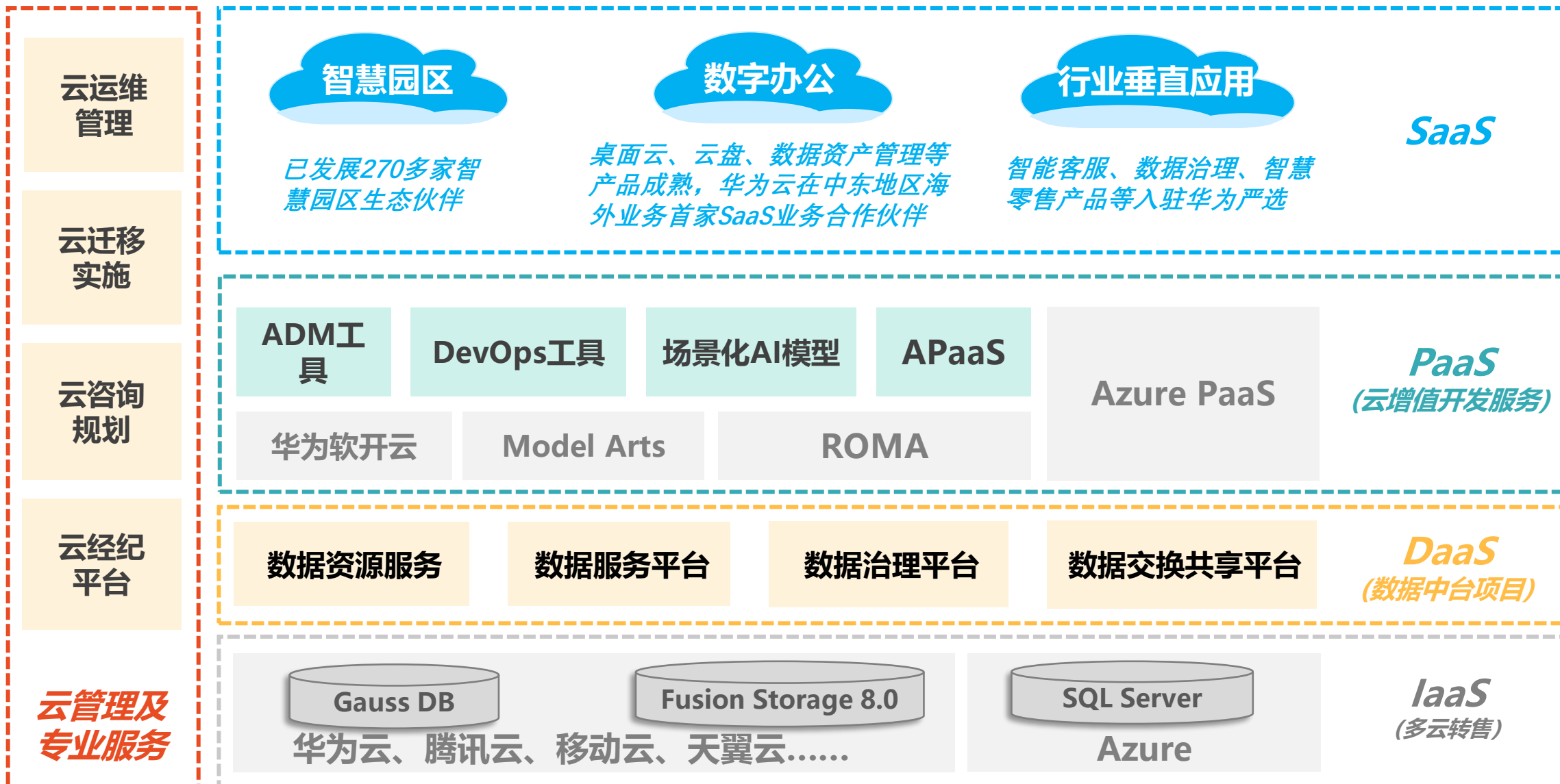
咪咕



# 4.3 基石业务-MNC: 培育一批1亿美金级别的国际客户群



# 4.4 云智能业务-云业务全景：云产品+云服务



# 4.4.1 全栈云-SaaS：产品能力快速突破，多场景布局初具形态



## 智慧园区

- ✓ **8+1**：综合安防、便捷通行、资产管理、设施管理、能效管理、智慧会议、信息发布和智慧度量+智能运营中心
- ✓ 已发展270多家智慧园区生态伙伴、128家医院园区生态伙伴，助力企业空间运营的数字化转型



## 数字化办公

- ✓ 以**数据资产管理**、云桌面、云盘等产品来促进企业数字化转型，成为华为云在中东地区海外业务首家SaaS业务合作伙伴

<p><b>大附件分享</b></p> <p>大附件一键分享 支持按部门分享文档 灵活自定义分享权限</p>	<p><b>团队协作</b></p> <p>多人协同编辑文档 文档多版本管理 即时消息通知</p>	<p><b>数据安全</b></p> <p>网部级数据加密 文档多重权限控制 数据误删恢复</p>
<p><b>集中存储</b></p> <p>海量弹性存储空间 大文件闪传及续传 多数据中心容灾备份</p>	<p><b>企业管理</b></p> <p>多种认证方式接入 灵活分配角色权限 文件一键交接</p>	<p><b>移动办公</b></p> <p>支持各类终端操作 多终端文件实时同步 随拍随传</p>

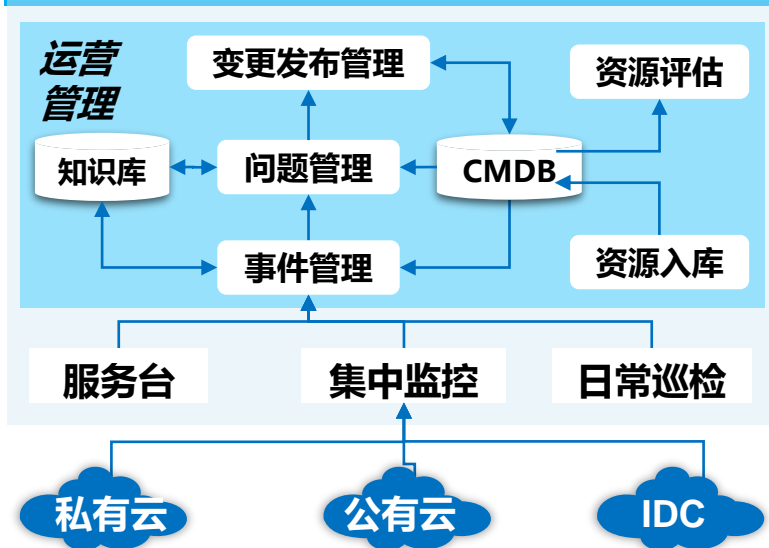
1000+ 企业客户案例，涵盖多个行业



## CloudEasy云管理平台

- ✓ **云间资源的一体化运营**：支持异构多云环境下的云管理、云运营、云运维、云监控、云安全及企业管理、用户管理等功能
- ✓ **业务系统的高速迁移和复制**：同时获得公有云灵活快捷和私有云安全稳定
- ✓ **从容应对业务浪涌及数据安全**：根据业务负载，弹性规划云资源

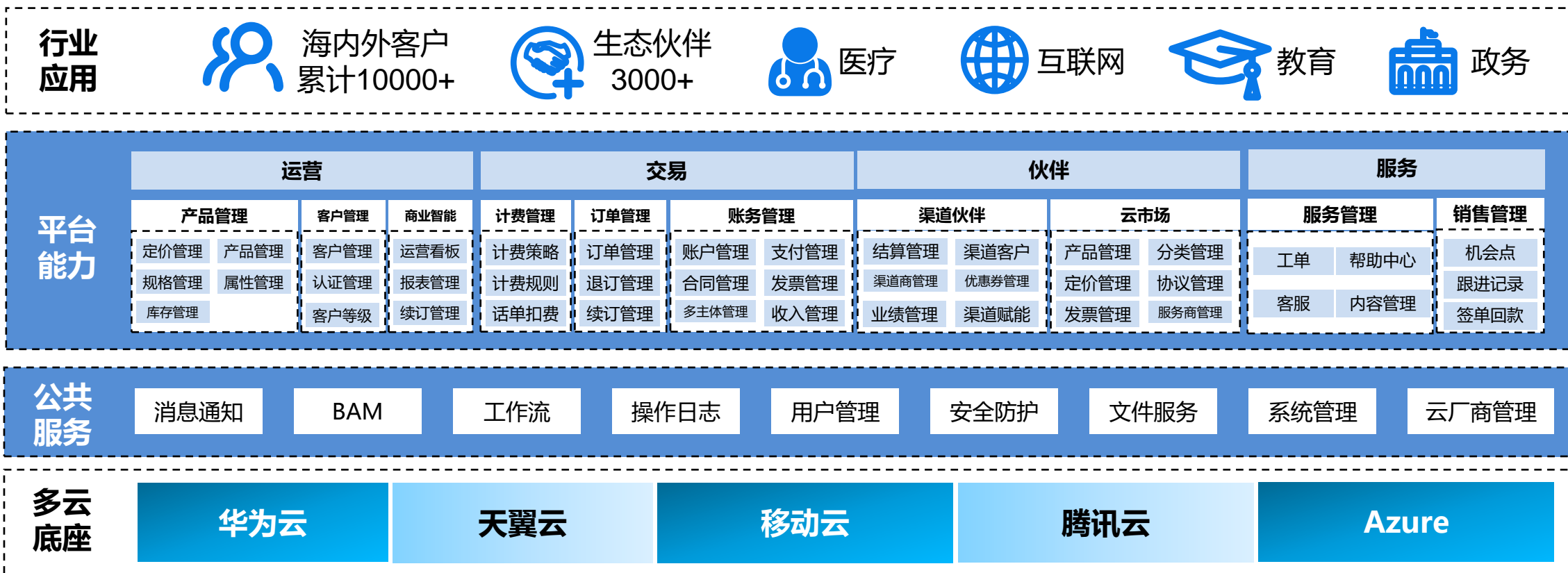
## CloudEasy云管理平台控制台



# 4.4.2 全栈云-云经纪：自营华夏云网经纪平台，渠道伙伴和客户数稳增



- 中软国际凭借云产业资源整合优势和完整的云服务价值链，与多家云厂商深度合作，为广大客户提供XaaS云产品组合方案及增值服务的一站式购买与管理，有效助力客户数字化转型。





# 4.4.3 全栈云-云管服务：升至中国云管理市场TOP 2

- 公司通过推出CloudEasy云管理平台，构建了全生命周期的云管理服务能力，为客户提供云咨询、云经纪、云迁移、云管理、云原生和云运营等服务。

云咨询规划

云专业实施

云运维管理

云原生开发

评估/方案设计

迁移/实施/改造

管理/维保/技术支持  
支持/优化/安全

API定制开发、AI  
DevOps

自营云  
Broker  
一站式  
平台

IDC：2020年中国第三方  
云管理服务厂商市场份额

Top 1

7.9%

Top 2 中软国际

6.8%

Top 3

6.2%

来源：IDC中国，2021

# 4.4.4 全栈云-DaaS层数据中台：多领域布局完善，平台能力成熟



- 中软国际数据中台咨询业务，为国内外大中型企业和公共机构，提供从咨询评介、实施开发到数据资产管理、价值运营等端到端的数据工程服务和产品。集团在金融、大交通、制造流通、政务、房地产等行业赢得标志性项目，在数据治理、数据中台搭建、数据应用等板块的能力尤为突出，已具备行业领先优势。

## 金融 (银行、保险、证券等)



## 公共服务 (政府、机构等)



## 大交通 (机场、一卡通等)



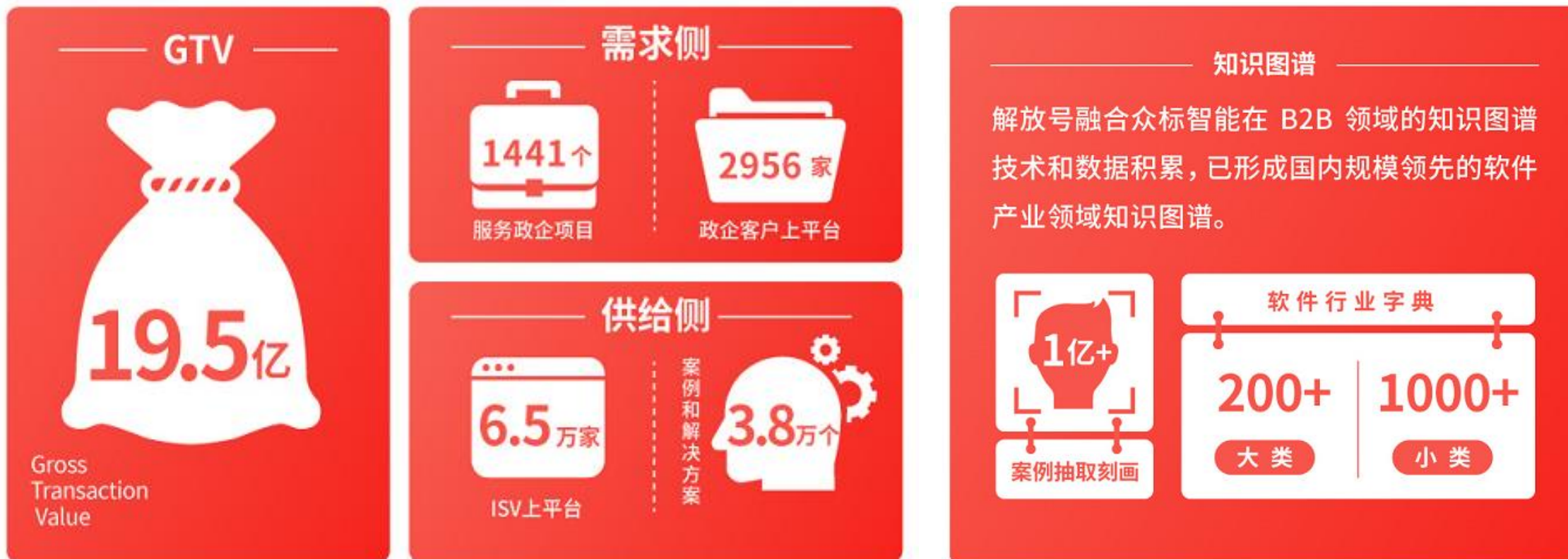
## 科技、制造与流通





## 4.5 云智能业务-解放号：伴行政企数字化转型的软件产业互联网平台

- 解放号重构升级为软件产业互联网平台，全资收购众标智能夯实软件知识图谱能力。期内，业务覆盖全国超50座城市并深耕重点城市，持续完善和丰富产品矩阵和服务目录。



# 4.5 解放号：云集专区覆盖政府IT采购全流程管理,深耕重点城市



## 产品及服务矩阵

<p><b>聚源</b></p> <p><b>产品功能</b></p> <p>提供精准高效的采前咨询管理服务</p> <p><b>产品进度</b></p> <p>已服务于苏州、南京、广州、深圳等地近50家政企单位</p>	<p><b>智管</b></p> <p><b>产品功能</b></p> <p>定位大数据局综合业务管理平台</p> <p><b>产品进度</b></p> <p>先后落地长沙、重庆、武汉、西安等地</p>	<p><b>“数”系列</b></p> <p><b>产品功能</b></p> <p>服务政企数据的“盘规治用”场景</p> <p><b>产品进度</b></p> <p>“数典”、“数脉”已经在多地客户得到验证和认可</p>	<p><b>云上产业园</b></p> <p>在苏州率先落地,基于知识图谱为园区企业提供商机匹配和产业服务,辅助政府数字化需求释放。</p>
--	---	---	--

## 产业生态

<p><b>鲲鹏计算</b></p> <p>以解放号生态为依托。积极推进鲲鹏计算在金融、交通、医疗、智能制造等重点行业领域的应用,借住解放号城市站为企业一站式服务,获得华为多项大奖。</p>	<p><b>鸿联联创营</b></p> <p>以鸿蒙生态为依托,落地鸿联联创营,已在乌镇、郑州、苏州高铁新城启动运营,鸿联云上线,覆盖服务浙江、河南、江苏等区域的IoT市场。</p>
---	---

## 业务覆盖超50座城市





# 4.6智能物联网：致力于成为领先的鸿蒙生态全栈方案提供商



## 引领技术标准制定



开放原子开源基金会  
OpenHarmony项目群  
工作委员会初始会员

## HarmonyOS智能硬件的一站式解决方案

**多场景功能模组**

**智能方案板**

**智能化产品**

自研鸿蒙智能办公本    联合研发助眠净化机    扫地机器人    智能血压计

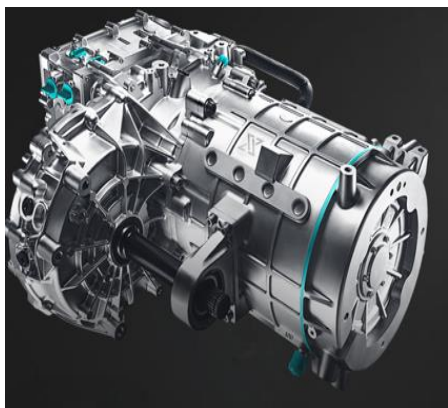
## HarmonyOS应用原子化业务的桥梁，提供全量支持

安卓&IOS应用

提供原子化转变技术服务  
持续提供运营技术支持

HarmonyOS原子卡片

# 4.7 智能汽车：布局智能电动车软件产业链，致力于成为主流玩家



## 01 智能电动：

**业务介绍：** 主要提供整车三电功能（电池、电机、电控）。

**中软国际能力：** 智能汽车电池系统、热管理系统、整车控制系统等的测试业务。



## 02 智能座舱：

**业务介绍：** 提供智能汽车座舱内各类智能化部件（中控屏、后视镜的、仪表盘等）。

**中软国际能力：** 智能座舱各类智能化部件嵌入式开发等业务领域；同时可将智能座舱各类智能化部件接入鸿蒙系统。



## 03 智能驾驶：

**业务介绍：** 主要提供智能驾驶系统（ADS）开发和测试；

**中软国际能力：** 自动驾驶软件及算法业务；自动驾驶系统道路实车测试与场景分析业务。



## 04 智能网联：

**业务介绍：** 负责智能汽车与外界的通信管理。

**中软国际能力：** 车载移动通信模块TBOX等业务。



## 05 智能车云：

**业务介绍：** 主要提供自动驾驶仿真学习、车联网功能。

**中软国际能力：** 自动驾驶仿真学习标注业务；智能车云涉及的数据服务、训练服务、仿真服务、高精地图等业务；ICV网联平台开发能力。





# 目录

1. 公司概况
2. 最新财务数据
3. 愿景规划
4. 业务进展
5. 投资亮点

# 5.1 投资亮点

## 高增长、低估值的国内IT服务头部企业

✓软件与信息技术行业持续快速增长，头部聚集的大势

✓大规模、高质量、高效率、端到端的IT服务工程提交能力的积淀

✓广泛蓝筹客户基础、与生态型核心客户的战略合作关系和深度行业绑定的成功模式

✓云智能转型先动，引领下一代IT服务，云智能、软件产业互联网（解放号）、鸿蒙等新兴业务高速发展

## 成为综合实力雄厚、创新能力突出的世界级IT企业





# Thank you